



Un challenge pour soutenir l'innovation et mettre en lumière des entrepreneurs français, créateurs de l'économie du sport de demain

**CHANGED
BY SPORT**
#PositiveLeFutur

Orchestré par DojoGroup, adidas Group|France s'implique dans ChangedBySport, un challenge qui a pour objectif d'accompagner des entrepreneurs, créateurs de nouveaux projets ayant un impact sur l'environnement, la santé ou l'humain par le sport et qui partagent cette croyance de l'entreprise : « *par le Sport, nous avons le pouvoir de changer des vies* ». Lancé le 27 janvier via le compte twitter @ChangedBySport, le challenge sera ouvert jusqu'au 6 mars 2017 (minuit).

La genèse

Début 2016, adidas Group est entré dans un nouveau plan stratégique mondial, « Creating the new ». Il s'articule autour de 3 piliers : Speed, Key Cities et Open Source. Pour illustrer ce dernier axe, adidas Group|France a choisi de s'impliquer dans un challenge de start-ups pour faire émerger des talents dans l'univers du sport, porteurs de projets alignés avec la croyance de l'entreprise « **par le Sport, nous avons le pouvoir de changer des vies** ». Au-delà du partage de ses convictions, avec ChangedBySport, adidas Group|France souhaite valoriser l'énergie positive des jeunes entrepreneurs français, visionnaires et créatifs, qui préparent aujourd'hui un certain avenir de l'économie en impactant la santé, l'environnement ou l'humain par le Sport. Lancé début 2017 **ChangedBySport** confortera adidas Group|France dans son rôle de meneur de jeu du sport dans l'Hexagone, tant impliqué dans son industrie qu'ouvert à de nouveaux horizons.

Un programme de détection des talents

Orchestré par DojoGroup, ChangedBySport permettra à des centaines de startupper innovants de mettre en lumière leur projet. A l'issue d'une phase de pré-sélection, une quinzaine de candidats bénéficieront d'un accompagnement formateur pour enrichir leurs intentions et les valoriser devant un jury qualifié. En juin 2017, un vainqueur et 3 coups de cœur seront désignés par un grand jury final impliquant partenaires et salariés d'adidas Group|France. Outre une dotation financière, ils remporteront un accompagnement sur mesure pour accélérer leur projet.

Un triple impact

Le challenge ChangedBySport a pour vocation d'impacter l'humain, l'environnement ou la santé par le Sport des domaines prioritaires pour adidas Group | France dans la réalisation de son empreinte sociétale. Pour traduire cet enjeu stratégique, le challenge a été conçu autour de ces 3 verticales. Le challenge est ouvert à tous les **primo-entrepreneurs**, hommes ou femmes, créateurs d'une entreprise en France entre 2015 & 2017 dont les projets intègrent au moins l'une des trois dimensions, **Humain, Environnement ou Santé**. Inventant le futur du sport, les porteurs de projet soumettront leur candidature dès la fin janvier sur une plateforme dédiée : changedbysport.fr

#PositiveLeFutur

La signature de la communication sociale **#PositiveLeFutur** illustre parfaitement la philosophie du challenge et l'énergie positive des entrepreneurs qui posent une empreinte créative sur le monde qui les entoure. Soutenir ChangedBySport, c'est partager la vision d'adidas Group « par le sport, nous avons le pouvoir de changer des vies. » et c'est contribuer à une action d'intérêt général positive qui relie le sens à la création de valeur. Le film de lancement : <https://vimeo.com/200192602/d878800135>

La Fondation TRACE, partenaire de la dimension « Humain » de ChangedbySport

La Fondation TRACE valorise les actions concrètes, de proximité, qui aident les jeunes à se construire un avenir. Elle fait connaître et valorise des projets pour créer des exemples et donner envie à la jeunesse de s'engager. Elle s'implique dans l'analyse et l'ingénierie des projets afin de leur donner toutes les chances de réussite. La Fondation d'entreprise TRACE défend les valeurs portées au quotidien par TRACE à travers ses médias : Respect, Créativité, Diversité, Egalité des chances, Innovation, Générosité, Ouverture et Proximité.



Depuis sa création en 2003, TRACE développe avec succès une marque et des médias thématiques destinés à des publics de jeunes urbains, multiculturels, multi ethniques. Avec 22 chaînes de télévision musicales et sportives, des activités dans le mobile, la radio, Internet, les réseaux sociaux et la production de contenus et d'événements, TRACE est aujourd'hui présente dans plus de 160 pays. Cette dimension mondiale permet à TRACE d'être en relation permanente avec plus de 100 millions de jeunes. <http://trace.foundation/fr/>

LES ETAPES

- 🕒 **Du 27 janvier au 6 mars 2017**, dépôt des candidatures sur le site changedbysport.fr
- 🕒 **De mars à mai 2017**, jurys intermédiaires au sein de DojoGroup, au 41 boulevard Saint-Martin 75003 Paris, lieu emblématique de la scène start-up parisienne où se déroulent près de 200 événements par an.
- 🕒 **Juin 2017**, cérémonie de clôture dans les nouveaux locaux adidas Group | France à Paris

A propos de DojoGroup

Initiateur du coworking en France en 2007 et créateur du premier accélérateur privé de France en 2011, DojoGroup est un écosystème d'innovation transnational au service de l'environnement, l'éducation et l'emploi. Avec plus de 100 Partners Associés, Dojo accompagne aujourd'hui près de 10.000 entrepreneurs et startupper en France (de la formation jusqu'au scaling à l'international) et se déploie actuellement en Chine et en Afrique (Tunisie, Sénégal). DojoGroup apporte notamment son expertise de community building, outil de sourcing majeur de l'écosystème, ses outils R&D comme le DojoCanvas pour valoriser les startups early stage et son savoir-faire en organisation de concours de création d'entreprise (comme EngrainAGES, le "The Voice des Startups" depuis 2013) : <http://dojo.fr/>

A propos d'adidas Group|France

adidas Group est un acteur majeur de l'industrie mondiale du sport. Son siège mondial est basé à Herzogenaurach (en Allemagne). Avec plus de 55 000 salariés à travers le monde, adidas Group produit plus de 660 millions de produits par an pour un chiffre d'affaire mondial de 16,9 milliards d'€ en 2015. adidas Group France est un des marchés clés pour la croissance en Europe de l'Ouest. Meneur de jeu dans l'industrie du sport hexagonale, la filiale française compte plus de 700 salariés répartis sur le territoire au service des principales marques : adidas et Reebok

Notre amour du sport guide qui nous sommes et ce que nous créons au quotidien. La mission de l'entreprise a toujours été de soutenir les performances des sportifs de tous niveaux avec des produits innovants et stylés, d'inspirer les jeunes générations à travers ses ambassadeurs et d'accompagner le développement du sport en France. « L'épanouissement individuel et collectif pour une performance durable » et la croyance que « par le sport, nous avons le pouvoir de changer des vies » animent au quotidien la culture d'entreprise d'adidas Group|France et orientent nos actions pour poser une empreinte sur l'éco-système du sport en France. **Performance -**

Passion - Intégrité - Diversité

<http://www.adidas-group.com/en>

- 📧 **Contacts presse** : Agence Wellcom - Sonia El Ouardi : sonia.elouardi@wellcom.fr, Donna Clément : donna.clement@wellcom.fr, Laure Curien : laure.curien@wellcom.fr : 01 46 34 60 60 -
- 📧 **Contact influenceurs** : Aurélie Gastineau, Social Media Manager, aurelie.gastineau@dojogroup.co : 06 81 04 29 28